



SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista 2016

Taller **GRATUITO** "Redes Sociales para dar a conocer tu comercio"

Objetivo: Programa enfocado a conocer las principales redes sociales que deberían emplear los comerciantes para atraer a su público.

Dirigido a: Aquellas personas interesados en gestionar sus propias redes sociales. Estas se han convertido en un canal de comunicación imprescindible para los comercios, muestran la primera imagen que todo cliente ve.

Programa:

- Las Redes Sociales y Profesionales principales.
 - Cuáles son y qué se puede hacer en ellas.
 - Objetivos Personales y Profesionales.
- FACEBOOK: La Red Social por excelencia.
 - Qué se puede hacer en Facebook en detalle.
 - Mi Muro, Noticias, Grupos, Mensajes, Notificaciones, Eventos.
 - La Página de mi empresa
- TWITTER
 - Vocabulario "Tuitero": Tweet, Retweet, Hashtag, Follower, Trending Topic.
 - Funcionalidades más importantes e integraciones.
 - Configuración. Cómo utilizarlo correctamente.
- PINTEREST
 - Qué es, para qué sirve.
 - Conceptos Fundamentales: Pin, Pineador, Tablero, Repinear, Seguidores.
 - Registro mediante Facebook.

Día 22 de septiembre de 10:00 a 13:00 h

Centro de Emprendedores Seseña Tech. C/ Blasco Ibáñez, 10 - 45223 Seseña (Toledo)

Más información e Inscripciones:

Ayuntamiento de Seseña (Fernando Ortega / Sonia Casado) 91 174 15 88 / 91 895 70 05/ **Cámara de Toledo** 925 28 30 70